

학교법인 삼육학원

2020년도 9월 임시이사회 회의록

1. 회의일시 : 2020년 9월 9일 오전 11:00 ~ 오전 12:00(회의소집통보일 : 2020년 9월 1일)

2. 장 소 : 한국연합회 회의실

3. 출결사항

구 분	정 수	재 적	참 석	참 석 임 원	결석임원	비 고
이 사	15명	14명	10명	황춘광 강석우 김은자 김일목 김원상 박두한 박정택 신양희 오세원 이신연	강순기 박신국 신원식 허창수	
감 사	2명	2명	2명	은기호 최호성		

4. 안 건 :

- | | |
|--------------------------|--------------------|
| (1) 교직원 인사 | (2) 2020학년도 추가경정예산 |
| (3) 수익용기본재산 사업 업종 추가 변경안 | (4) 간서명 임원 선임 |

5. 회의내용 : 이사장 황춘광 목사님 의장석에 등단하고 성원보고에 이어 인사 말씀이 있었고 (인사말씀 생략) 부의된 안건을 이사회에 상정하다.(간사의 의안설명 생략)

(1) 교직원 인사안

이 사 장 : (간사의 의안설명 생략) 다음은 법인산하 각급학교의 2020학년도를 위한 교직원 인사안으로 별지 1과 같습니다. 간사의 설명과 같이 해당학교의 인사위원회 심의와 학교장의 제청으로 제안된 별지 1의 교직원 인사안을 의결하여 주시기 바랍니다.

김일목이사 : 동의합니다.

강석우이사 : 재청합니다.

이 사 장 : 동의와 재청이 들어왔습니다. 다른 의견 있으시면 말씀하여 주시기 바랍니다.(기타 의견 없음) 그럼 거수로 가결하겠습니다.(찬성:10명, 반대:0명) 감사합니다. 모두 거수로 찬성하셨으므로 교직원 인사안이 의결되었음을 선포합니다.

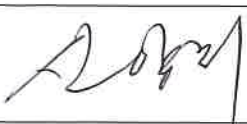
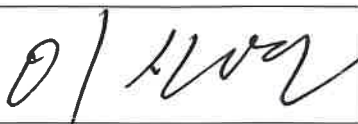
(2) 2020학년도 추가경정예산안

이 사 장 : (간사의 의안설명 생략) 다음은 법인산하 각급학교의 2020학년도 추가경정 예산안입니다. 학부모부담수입증가 및 교육비특별회계 증가의 사유로 추가경정예산을 요청하고 있습니다. 학교의 발전을 위해 별지 2의 2020학년도 추가경정예산안을 의결하여 주실 것을 제안합니다.

오세원이사 : 동의합니다.

김은자이사 : 재청합니다.

이 사 장 : 동의와 재청이 들어왔습니다. 다른 의견 있으시면 말씀하여 주시기 바랍니다.(기타 의견 없음) 그럼 거수로 가결하겠습니다.(찬성:10명, 반대:0명) 감사합니다. 모두 거수로 찬성하셨으므로 별지 2의 2020학년도 추가경정예산안이 의결되었음을 선포합니다.

간서명			
-----	---	--	---

(3) 수익용기본재산 사업 업종 추가 변경안

이 사 장 : (간사의 의안설명 생략) 간사의 설명과 같이 수익용기본재산 사업 업종 추가를 변경하고자 하는 안입니다. 별지 3을 참고하시어 의결하여 주시기를 제안합니다.

추가업태변경 : 소분업 → 소분업(포장및충전업, 기타식료품소매업, 천연및혼합조제조미료제조업)

제조업 → 제조업(기타직물제품제조업, 기타생활용품유및직물제품도매업)

이신연이사 : 동의합니다.

김원상이사 : 재청합니다.

이 사 장 : 동의와 재청이 들어왔습니다. 다른 의견 있으시면 말씀하여 주시기 바랍니다.(기타 의견 없음) 그럼 거수로 가결하겠습니다. (찬성:10명, 반대:0명) 감사합니다. 모두 거수로 찬성하셨으므로 수익용기본재산 사업 업종 추가 변경안이 의결되었음을 선포합니다.

(4) 간서명 임원 선임

이 사 장 : 이제 간서명 임원을 추천하여 주시기 바랍니다.

박두한이사 : 강석우, 이신연, 신양희이사를 추천하며 동의합니다.

박정택이사 : 재청합니다.

이 사 장 : 동의와 재청이 들어왔습니다. 다른 의견 있으시면 말씀하여 주시기 바랍니다.(기타의견 없음) 그럼 거수로 가결하겠습니다.(찬성:10명, 반대:0명) 감사합니다. 모두 거수로 찬성하셨으므로 간서명 임원으로 강석우, 이신연, 신양희이사가 의결되었음을 선포합니다.

2020년 09월 09일

간서명			
-----	---	--	---

◆참석이사:

이사장 황준광

이사 오세권

이사 백정택

이사 김원상

이사 김은자

이사 강석우

이사 신영희

이사 김동복

감사 최호성

이사 박두환

이사 이신애

이사

이사

이사

이사

이사

감사 은기현

간서명	신영희	이신애	강석우
-----	-----	-----	-----

별지1. 교직원 인사안

1. 삼육대학교 인사

가. 신규채용

김상범 약학과 조교수-특성화트랙 전임교원 연구중심교수 2021.03.01.~2023.02.28.

나. 퇴직

학과 부교수(해임) 2020.09.16.

2. 직원 인사

가. 승진

김현호(일반직6급)	삼육대학교 입학관리본부 일반직5급으로	2020.10.01.
김재현(일반직6급)	삼육대학교 대학혁신지원사업단 일반직5급으로	2020.10.01.
어선희(일반직7급)	삼육대학교 사회봉사단 일반직6급으로	2020.10.01.
강성현(일반직7급)	삼육대학교 대학원 일반직6급으로	2020.10.01.
신현민(일반직7급)	삼육대학교 기획처 일반직6급으로	2020.10.01.
정진수(일반직8급)	삼육대학교 대외협력처 일반직7급으로	2020.10.01.
강동신(일반직8급)	삼육대학교 재무실 일반직7급으로	2020.10.01.
박성도(기술직7급)	삼육대학교 교육혁신단 기술직6급으로	2020.10.01.

나. 직종전환

조재성(기능직7급) 삼육대학교 대학일자리본부 일반직7급으로 2020.10.01.

간서명	김상범	이선희	강성현
-----	-----	-----	-----

별지2. 2020학년도 추가경정예산안

1. 동해삼육중학교

[단위 : 천원]

예산구분	경정예산액		기정예산액		비교증감			
					예산액		증감률	
추경1회	1,261,078		1,254,237		6,841		0.5	
세입					세출			
장	관	금회	누계	구성비	정책사업	금회	누계	구성비
이전수입	지방자치단체	0	35,940	2.8	인적자원 운용	150	749,970	59.4
이전수입	지방교육자치단체	8,380	1,140,611	90.4	학생복지/교육격차 해소	4,145	125,819	9.9
이전수입	기타이전수입	0	7,692	0.6	기본적 교육활동	3,500	111,673	8.8
자체수입	학부모부담수입	-2,539	44,631	3.5	선택적 교육활동	-1,039	73,327	5.8
자체수입	행정활동수입	1,000	1,900	0.1	교육활동 지원	-1,300	106,318	8.4
기타수입	전년도이월금	0	30,304	2.4	학교 일반운영	-1,527	79,459	6.3
					학교시설 확충	0	1,600	0.1
					학교 재무활동	2,912	12,912	1

2. 동해삼육고등학교

[단위 : 천원]

예산구분	경정예산액		기정예산액		비교증감			
					예산액		증감률	
추경1회	3,182,247		3,183,337		-1,090		0	
세입					세출			
장	관	금회	누계	구성비	정책사업	금회	누계	구성비
이전수입	중앙정부이전수입	3,760	9,700	0.3	인적자원 운용	850	1,580,023	49.6
이전수입	지방자치단체이전수입	5,000	61,856	1.9	학생복지/교육격차 해소	-17,766	543,916	17
이전수입	지방교육자치단체이전수입	16,166	2,721,694	85.5	기본적 교육활동	8,904	191,818	6
이전수입	기타이전수입	1,038	214,509	6.7	선택적 교육활동	7,260	54,718	1.7
자체수입	학부모부담수입	-28,049	126,515	3.9	교육활동 지원	-1,401	626,290	19.6
자체수입	행정활동수입	995	2,973	0	학교 일반운영	-13,972	141,106	4.4
기타수입	전년도이월금	0	45,000	1.4	학교시설 확충	11,848	11,848	0.3
					학교 재무활동	3,187	32,528	1

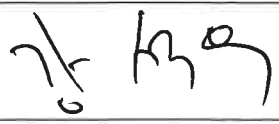
간서명	이장리	이시원	강석영
-----	-----	-----	-----

별지3. 수익용기본재산 사업업종 추가 변경안
가. 소분업 사업계획

삼육식품 쌀국수 소분업 사업계획

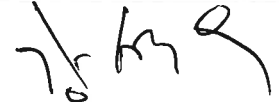
2020. 9.



간서명			
-----	---	--	---

목 차

I. 추진 목적 및 배경	1
II. 사업 개요	1
III. 수익사업으로 인한 학교 교육의 지장 여부 검토	2
IV. 수익사업으로 인한 민원 등 발생요인 검토	2
V. 시장 현황 및 전망	3
VI. 사업 추진 목표 및 전략	4
VII. 자본금 확보 및 예산 계획	5
VIII. 수익사업 이익의 학교경영 사용계획	5

간서명			
-----	---	--	---

삼육식품 쌀국수 소분업 사업계획

I 추진 목적 및 배경

■ 목적 및 근거

1. 목적

- 수익사업체의 건전한 발전으로 지속적이며 안전한 학교들의 재정지원을 통하여 건학 이념 실천
- 삼육대학 외 26개교의 안정적 재정 지원으로 국가의 교육발전에 이바지하며 사학의 모범적 성장 도모

2. 근거

- 사립학교법 및 학교법인 정관에 의거

■ 사업 배경

1. 현실태

- 현재 쌀국수 OEM제조하여 온라인을 포함한 급식 업체 유통을 하고 있음
- 그러나, 최근 코로나19 사태 등의 이유로 OEM제조업체 폐업 상태에 놓여 있으며 다른 OEM제조업체를 물색하였으나 유통 가격 구조와 삼육식품이 요구하는 수준의 제품을 생산 할 수 있는 업체를 찾기 쉽지 않음

2. 대안

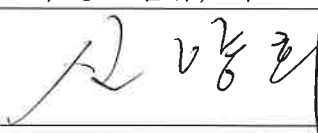
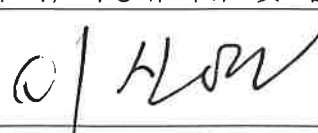
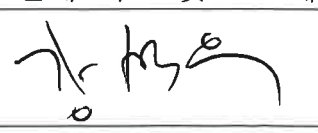
- 운주공장에 쌀국수 소분업 설비를 구축하여 생산 및 유통의 안전성을 확보
- 기존 OEM 제조 방식에서 자체 소분 생산으로 원가 절감 및 이윤 극대화
- ‘쌀국수 소분업’ 신규사업 추가로 기업 경쟁력 확보

II 사업 개요

■ 사업의 명칭

1. 사업장 명칭 : 삼육식품 운주공장
2. 현 사업 영역

: 청량음료, 통조림류, 레토로토파우치, 식용유지류 및 참깨 들깨 제조 및 도소매업

간서명			
-----	---	--	---

3. 신규 사업 명칭 : 소분업

4. 산업분류 코드

1) 쌀국수 소분 제조 : ‘포장 및 충전업(코드번호 75994)’

2) 쌀국수 소매업 : ‘기타 식료품 소매업(코드번호 47219)’

3) 스프 제조업 : ‘천연 및 혼합 조제 조미료 제조업(코드번호 10742)’

■ 사무소 및 수익사업의 소재지

: 전라북도 완주군 운주면 장선로 38번지

■ 공장 부동산 현황

1. 대지 면적 : 14,393㎡

2. 건축물 현황

구 분	층수	건물면적	건폐율	연면적	용적율
내 용	2층	5,647.26㎡	39.24%	6,528.48㎡	45.36%

■ 사업경영 대표자의 성명 및 주소

1. 학교 법인 이사장 : 황춘광

2. 삼육식품 사장 : 박신국

3. 학교법인 삼육학원 주소 : 서울시 동대문구 이문로 1길 11(회기동 66-1)

4. 삼육식품 운주공장 사업장 주소 : 전라북도 완주군 운주면 장선로 38

■ 사업의 시기 및 그 기간

: 1994년 9월 30일 운주공장 사업 개시 후 지속 추진

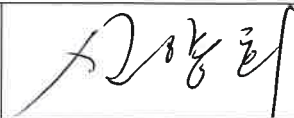
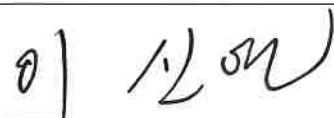
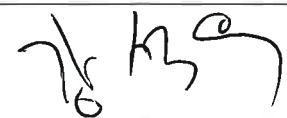
III 수익사업으로 인한 학교 교육의 지장 여부 검토

■ 삼육식품 운주공장은 최초 사업개시부터 학교법인 삼육학원의 수익사업으로 시작하여 관련사업 이익으로 설치 학교에 안정적인 재정지원이 가능하므로 사립학교법에 크게 부합할 것으로 판단.

■ 운영수익은 구성원의 경제적 이익이나 공약을 저해하는 사업이 아닌 공약을 위한 비영리 활동에 활용한다.

■ 출연받은 재산은 고유목적사업에 사용하며 수익사업으로 취득된 수익은 법인 세법의 규정을 따르며 학교사업을 위해 활용한다.

■ 수익 사업의 운영은 학교법인으로부터 전입자금으로 운영한다.

간서명			
-----	---	--	---

IV 수익사업으로 인한 민원 등 발생요인 검토

■ 삼육식품 운주공장 행정 지역 영향 평가

: 공장이 위치한 전라북도 완주군 운주면은 1,100세대 1,900여명이 생활하고 있는 지역으로 공장이 위치한 곳은 공장 운영으로 인한 민원 제기의 요인이 없음



■ 삼육식품 운주공장 지역 환경영향 평가

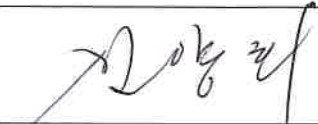
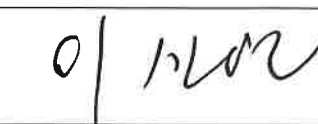
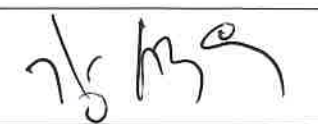
: 운주 공장은 환경부와 식품의약품안전처 등의 사업장 운영 기준에 의거 오폐수 관리를 비롯한 HACCP 인증을 받아 지역 내 환경 영향에 위해 요소가 없음

■ 공장 운영 및 기타 발생 가능한 영향 평가

: 지역 내 제조 기업 입주비율이 낮은 가운데 삼육식품이 운주 공장을 활성화 하기 위해 다양한 신사업을 구축하는 것에 대하여 특별한 민원 요인은 없으나, 사업 진행에 있어 지역주민 고용창출과 더불어 지역 경기 활성화에 대한 기대감은 있음

V 시장 현황 및 전망

■ 국내 인구 1인당 쌀 소비량은 식사 대체용 가공식품 증가로 30년 전의 절반 수준으로 감소하는 추세

간서명			
-----	---	--	---

- 쌀을 이용한 선식이나 누룽지, 쌀라면 등 가공식품 소비가 증가하면서 제조업의 쌀 소비량은 2019년 56,007톤으로 전년대비 24.2% 상승(통계청 자료 기준)하며 쌀을 이용한 가공식품 소비는 지속성장세를 유지 할 것으로 전망
- 국내 면류 시장은 제조 기준 7,091억원 규모로 라면, 국수 등 한끼 식사로 충분하고 간편하게 조리하여 먹을 수 있다는 점에서 1인가구를 비롯한 소가족 중심으로 가정 간편식의 한 형태로 성장하여 확장 추세
- 최근 건강에 대한 관심 증가와 쌀 소비 촉진을 위한 정책을 배경으로 다양한 쌀국수 제품이 개발되고 소비 시장이 확장

VI 사업 추진 목표 및 전략

■ 사업 중점 목표

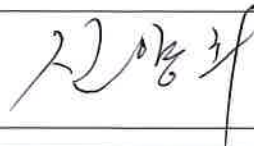
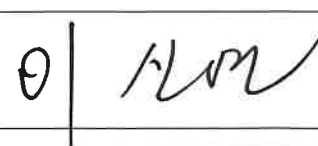
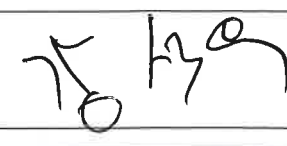
1. 학교법인 삼육학원 수익사업으로 안정적인 재정 마련
2. OEM 방식에서 자체(NB)생산 및 유통하는 행태로 전환하여 기업 및 품질경쟁력을 높이고 제조 원가를 낮추어 시장점유율을 확대
3. 단기(4개년) 목표

구 분	1단계(진입)	2단계(성장)	3단계(도약)	4단계(안정)
매출목표	373,000,000	540,000,000	648,000,000	712,000,000
경영목표	-생산 라인 설비 -자체 생산 가동 -제품 경쟁력 구비 -기존 유통망 확대	-제품군내 브랜드 상기도 향상 -신규 유통 업체 개척 -제조 원가 관리 -시장 점유율 확대	-생산 라인 확대 및 자동화 구축 -제품군 다양화 -브랜드 커뮤니티 마케팅 강화	-생산 라인 안정화 -제품 품질연구개발 -기업 경쟁력 강화 -수익구조 극대화

■ 사업 전략

1. 자사 관련사업 장단점 평가

기 회	위 험
- 고품질 먹거리 문화에 대한 관심 증가 - 정부의 쌀 소비 촉진 정책 - 글루텐 제로 제품 등 국내 신수요 창출 - 최근 코로나19감염 등으로 인한 간편식 시장 급성장 추세	- 신제품 판매를 위한 대량 판매시장 한계 - 고착화된 유통 판매망 - ‘면’ 공급 불안정에 대한 리스크
강 점	약 점
- 기존 OEM 방식 대비 원가절감 및 유리한 유통단가 형성 가능 - 향후 HACCP 인증 기준 생산 환경 구축 - 두유를 중심으로 식품 유통 노하우 축적	- 광고 및 마케팅 미흡 - 종합 식품분야에서 상대적으로 낮은 브랜드 인지도

간서명			
-----	---	--	---

2. 자사 경쟁력

구 분	시장의 문제	당사 경쟁력
위 생	부분적 HACCP 인증만으로 제품 판매	전 제품 생산 과정에 HACCP 적용 및 생산관리, 다양한 제품군 생산으로 축적된 KNOW-HOW를 통한 관리
기 술	R&D의 부재로 인한 신제품 출시 부진	본사 연구실과의 연계를 통한 지속적인 품질개선 및 신제품 출시
원 료	가격 절감을 위한 저품질 원료 사용	소분사업을 통한 원가 절감, 원료 고급화로 고품질 제품 생산 가능
재 무	대부분이 소규모 중소기업체	전문 재무 인력으로 전문성을 구비

VII 자본금 확보 및 예산 계획

■ 자본금 확보 방안

: 기존 사업 수익 가운데 교육용 전환하고 나머지를 투자 자본금으로 확보

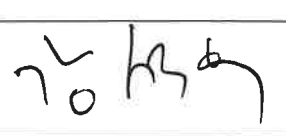
■ 예산 계획

구 분	2020년(1단계)	2021년(2단계)	2022년(3단계)	2023년(4단계)
매출목표	373,000,000	540,000,000	648,000,000	712,000,000
매출원가	347,000,000	502,000,000	602,000,000	640,000,000
매출 총이익	26,000,000	38,000,000	46,000,000	72,000,000
판매비와 관리비	15,000,000	22,000,000	26,000,000	29,000,000
영업이익	11,000,000	16,000,000	20,000,000	43,000,000

VIII 수익사업 이익의 학교경영 사용계획

■ 관련 사업 수익 사용 계획

구 분	2020년(1단계)	2021년(2단계)	2022년(3단계)	2023년(4단계)
영업이익	11,000,000	16,000,000	20,000,000	43,000,000
운영자금	2,200,000	3,200,000	4,000,000	8,600,000
고유목적사업준비금	8,800,000	12,800,000	16,000,000	34,400,000

간서명			
-----	---	--	---

삼육식품 마스크 사업계획

2020. 9.

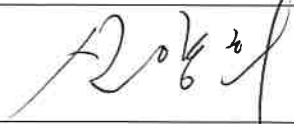
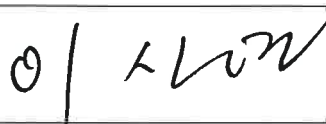
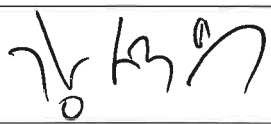
삼육식품
www.sahmyook.co.kr



간서명			
-----	--	--	--

목 차

I. 추진 목적 및 배경	1
II. 사업 개요	2
III. 수익사업으로 인한 학교 교육의 지장 여부 검토	2
IV. 수익사업으로 인한 민원 등 발생요인 검토	3
V. 시장 현황 및 전망	3
VI. 사업 추진 목표 및 전략	4
VII. 자본금 확보 및 예산 계획	5
VIII. 수익사업 이익의 학교경영 사용계획	6

간서명			
-----	---	--	---

삼육식품 마스크 제조 사업계획

I 추진 목적 및 배경

■ 목적 및 근거

1. 목적

- 수익사업체의 건전한 발전으로 지속적이며 안전한 학교들의 재정지원을 통하여 건학 이념 실천
- 삼육대학 외 26개교의 안정적 재정 지원으로 국가의 교육발전에 이바지하며 사학의 모범적 성장 도모

2. 근거

- 사립학교법 및 학교법인 정관에 의거

■ 사업 배경

1. 현실태

- 최근 코로나바이러스감염증-19 호흡기 감염질환으로 인하여 방역관련 산업이 크게 성장하고 있는 가운데 보건용 마스크를 포함한 마스크 품귀 현상이 발생하며 소비자 가격이 큰 폭으로 상승하는 현상 발생
- 마스크 매점매석을 비롯한 불공정거래 방지와 원활한 공급을 위하여 정부가 개입한 ‘공적마스크 판매’ 제도를 일정기간 도입 이후 현재는 307여개 마스크 제조업체가 시장을 형성하고 있음
- 코로나19 등 호흡기 감염질환이 지속적으로 발생 될 우려가 높음과 동시에 국내는 연별 주기적인 황사 발생과 미세먼지에 대한 심각성이 부각되면서 개인 위생관리 및 마스크 착용 생활화가 마스크 관련 산업을 성장 시킬 것

2. 사업성 검토

- 삼육식품 운주공장에 마스크 제조 설비를 구축하여 생산 및 유통의 안전성을 바탕으로 신규 사업 진출
- 마스크 제조 사업 진출로 식품 제조 중심 사업의 취약점을 보완하며 학교법인 삼육학원 교육재정 마련에 기여

간서명	김영리	이시진	김복영
-----	-----	-----	-----

II 사업 개요

■ 사업의 명칭

1. 사업장 명칭 : 삼육식품 운주공장
2. 현 사업 영역
: 청량음료, 통조림류, 레토로토파우치, 식용유지류 및 참깨 들깨 제조 및 도소매업
3. 신규 사업 명칭 : 제조업
4. 산업분류 코드
○ 마스크 제조 : 산업분류 코드 명칭 ‘기타 직물제품 제조업(코드번호 13229)’
○ 마스크 도매업 : 산업분류 코드 명칭
‘기타생활용 섬유 및 직물제품 도매업 (코드번호 46419)’

■ 사무소 및 수익사업의 소재지

: 전라북도 완주군 운주면 장선로 38번지

■ 공장 부동산 현황

1. 대지 면적 : 14,393㎡
2. 건축물 현황

구 분	층수	건물면적	건폐율	연면적	용적율
내 용	2층	5,647.26㎡	39.24%	6,528.48㎡	45.36%

■ 사업경영 대표자의 성명 및 주소

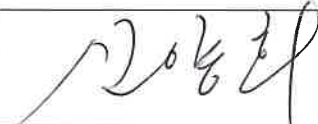
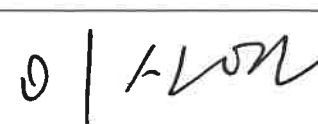
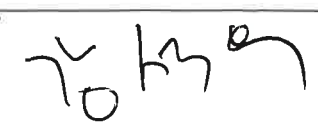
1. 학교 법인 이사장 : 황춘광
2. 삼육식품 사장 : 박신국
3. 학교법인 삼육학원 주소 : 서울시 동대문구 이문로 1길 11(회기동 66-1)

■ 사업의 시기 및 그 기간

: 1994년 9월 30일 운주공장 사업 개시 후 지속 추진

III 수익사업으로 인한 학교 교육의 지장 여부 검토

- 삼육식품 운주공장은 최초 사업개시부터 학교법인 삼육학원의 수익사업으로 시작하여 관련사업 이익으로 설치 학교에 안정적인 재정지원이 가능하므로 사립학교법에 크게 부합할 것으로 판단.
- 운영수익은 구성원의 경제적 이익이나 공약을 저해하는 사업이 아닌 공약을 위한 비영리 활동에 활용한다.

간서명			
-----	---	--	---

■ 출연받은 재산은 고유목적사업에 사용하며 수익사업으로 취득된 수익은 법인세법의 규정을 따르며 학교사업을 위해 활용한다.

■ 수익 사업의 운영은 학교법인으로부터 전입자금으로 운영한다.

IV 수익사업으로 인한 민원 등 발생요인 검토

■ 삼육식품 운주공장 행정 지역 영향 평가

: 공장이 위치한 전라북도 완주군 운주면은 1,100세대 1,900여명이 생활하고 있는 지역으로 공장이 위치한 곳은 공장 운영으로 인한 민원 제기의 요인이 없음



■ 삼육식품 운주공장 지역 환경영향 평가

: 운주 공장은 환경부와 식품의약품안전처 등의 사업장 운영 기준에 의거 오폐수 관리를 비롯한 HACCP 인증을 받아 지역 내 환경 영향에 위해 요소가 없음

■ 공장 운영 및 기타 발생 가능한 영향 평가

: 지역 내 제조 기업 입주비율이 낮은 가운데 삼육식품이 운주 공장을 활성화 하기 위해 다양한 신사업을 구축하는 것에 대하여 특별한 민원 요인은 없으나, 사업 진행에 있어 지역주민 고용창출과 더불어 지역 경기 활성화에 대한 기대감은 있음

간서명	이민희	이시연	정민영
-----	-----	-----	-----

V 시장 현황 및 전망

■ 국내 마스크 인허가 현황('20년 6월 이전)

구 분	업체수			인허가 품목수		
	제조	수입	계	제조	수입	계
보건용	197	34	231	1,508	87	1,595
수술용	25	32	57	69	72	141
비말용	18	1	19	36	1	37
계	240	67	307	1,613	160	1,773

■ 마스크 제조 업체수가 2018년 100개업체 미만에서 현재 240여개 업체로 증가하며 1일 생산 유통 할 수 있는 마스크 수량 또한 큰 폭으로 상승

■ 코로나19 대유행을 예상하며 마스크 제조 업체는 지속적으로 늘어 날 것으로 전망

■ 국내 시장은 수요자들의 잠재적 위험인자로 인하여 정체 보다는 지속 성장 할 것

■ 시장 경쟁력에 있어 현재는 브랜드보다는 가격에 치중되고 있으나, 향후 브랜드와 마케팅에 의하여 소비자의 선택에 영향을 줄 것으로 예상

■ 마스크 원재료 수급에 핵심 원재료인 원단공급 업체가 증가하며 세계 최대 규모의 원단 공장을 국내에 설비하여 원재료 공급 불안정에 관한 리스크 일부 해소

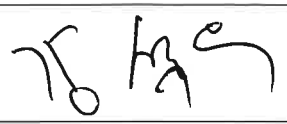
■ 중국산 마스크에 대한 글로벌적 기피 현상으로 국내 제조 마스크 반사적 이익 창출

VI 사업 추진 목표 및 전략

■ 사업 중점 목표

1. 학교법인 삼육학원 수익사업으로 안정적인 재정 마련
2. 삼육식품 운주공장 신사업 추가로 사업 활성화와 동시에 기업 및 품질경쟁력을 높이고 제조 원가를 낮추어 시장점유율을 확대
3. 단기(4개년) 목표

구 분	1단계(진입)	2단계(성장)	3단계(도약)	4단계(안정)
매출목표	570,000,000	1,800,000,000	1,990,000,000	2,140,000,000
경영목표	-생산 라인 설비 -생산 가동 -제품 경쟁력 구비 -유통망 구축	-제품군내 브랜드 상기도 향상 -신규 유통 업체 개척 -제조 원가 관리	-생산 라인 자동화 -브랜드 커뮤니티 마케팅 강화	-생산 라인 안정화 -제품 품질연구개발 -기업 경쟁력 강화 -수익구조 극대화

간서명			
-----	---	--	---

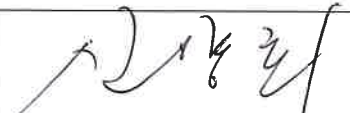
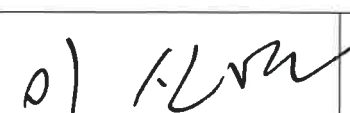
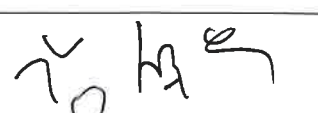
■ 사업 전략

1. 자사 관련사업 장단점 평가

기 회	위 험
- 코로나19 등 호흡기 질환 지속 발생 - 정부의 생활속 방역 지침 유지 - 평상시 미세먼지, 황사 등 마스크 착용 생활화 - 신규시장 진입 기대	- 마스크 공급 시장 과포화 전망 - 신규 사업 유통 판매망 미비 - 마스크 제조 원재료 공급 리스크 내재
강 점	약 점
- 설비 구축으로 원가절감 및 유리한 유통단가 형성 가능 - HACCP 인증 기준 생산 환경 구축으로 제품 품질 경쟁력 우위 - '삼육' 브랜드 경쟁력으로 유통 노하우 축적	- 광고 및 마케팅 미흡 - 종합 식품분야에서 상대적으로 낮은 브랜드 인지도

2. 자사 경쟁력

구 분	시장의 문제	당사 경쟁력
제품	마스크 제조업체(307여개) 포화로 제품 차별화 무의미	3D마스크와 덴탈마스크 병행 제조로 대중화된 소비자 수요 충족
가격	수요 대비 공급 포화로 가격구조 혼란	국내산 제품 기준 중저가 정책으로 경쟁력 구비
유통	대량도매 유통업자를 포함하여 여러 단계를 거치는 유통 형태	삼육식품 유통 시스템과 브랜드 경쟁력으로 신규 시장 진입 용이
촉진	마스크 시장은 특별한 판매촉진 유형은 없으며 가격할인이 핵심	삼육식품은 기존 사업과 연계한 판매 촉진 행사 가능
위 생	마스크 원단 냄새나는 현상 등 불량 사례 발생	HACCP 기준에 의한 생산관리로 제품 불량 원천적 차단 관리
기 술	국내 마스크 제조 신규 업체 마스크 설비 가동 및 운영효율이 현저히 낮음	기존 사업의 설비관리 기술력 확보로 마스크 설비 운영효율 90%이상 가능
원 료	가격 절감을 위한 저품질 원료 사용	식품사업에 준한 고품질 제품 생산
재 무	대부분이 소규모 중소기업체	전문 재무 인력으로 전문성을 구비

간서명			
-----	---	--	---

VII 자본금 확보 및 예산 계획

1. 자본금 확보 방안

: 기존 사업 수익 가운데 교육용 전환하고 나머지를 투자 자본금으로 확보

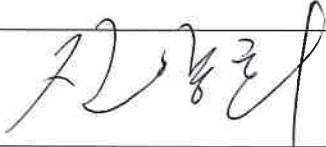
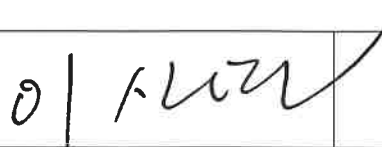
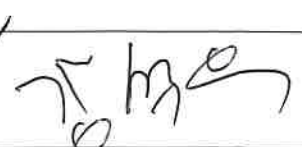
2. 예산 계획

구 분	2020년(1단계)	2021년(2단계)	2022년(3단계)	2023년(4단계)
매출목표	570,000,000	1,800,000,000	1,990,000,000	2,140,000,000
매출원가	480,000,000	1,600,000,000	1,730,000,000	1,850,000,000
매출 총이익	90,000,000	200,000,000	260,000,000	290,000,000
판매비와 관리비	14,400,000	32,000,000	41,600,000	46,400,000
영업이익	75,600,000	168,000,000	218,400,000	243,600,000

VIII 수익사업 이익의 학교경영 사용계획

▣ 관련 사업 수익 사용 계획

구 분	2020년(1단계)	2021년(2단계)	2022년(3단계)	2023년(4단계)
영업이익	75,600,000	168,000,000	218,400,000	243,600,000
운영자금	15,120,000	33,600,000	43,680,000	48,720,000
고유목적사업준비금	60,480,000	134,400,000	174,720,000	194,880,000

간서명			
-----	---	--	---